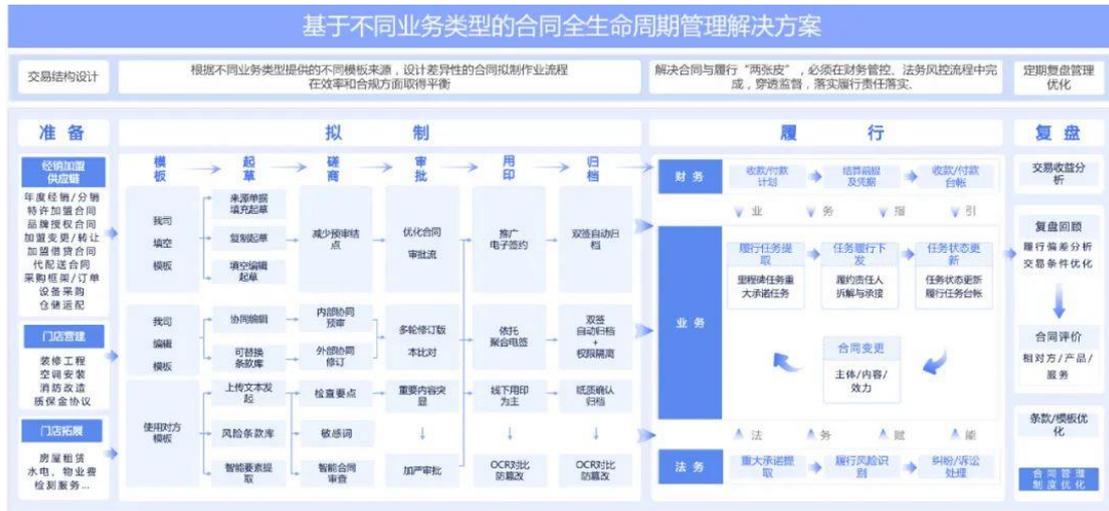


合同数字化助力快消品牌业绩稳步增长！



过去十年，快消品行业经历了高速的发展变化，随着即时零售、社区团购、品牌体验店等新场景、新业态的持续涌现，行业向更加多元化的方向发展。为适应多元化的消费场景，快消品牌积极布局“全渠道经营模式”，经销商、直营店、电商等模式的组合运用早已成为常态。

每种业务模式具有独特的业务属性，还会涉及到与供应商管理、财务管理、人员管理、风控合规管理之间的配合，从企业经营角度来看，无疑加剧了企业管理的复杂性，造成了管理成本的急剧上升。



因此快消品牌数字化转型，必须考虑各个业务板块之间高效的协同性，激活数据孤岛，赋能业务部门，提升企业市场竞争力。

01

经销商模式下的合同数字化管理

快消品牌方在经销商经营模式下，往往需要与全国各地几千到上万家经销商合作，业务部门需要在几天内，快速完成几千份合同的起草和签署。

批量管理合同，提升经销商签/续约效率

针对以上场景，甄零合同管理系统的批量起草功能，可通过一份模板批量导入关键数据的方式，在系统内迅速生成几千份经销商合同，在审批环节，可将几千份经销商合同打包成组快速完成审批，为了加速合同的落地进程，系统匹配了批量电签的功能，避免了手工盖章的繁琐，极大提升了经销商合同签署效率，以全国3000家经销商为例，按传统线下方式续约合同，至少需要30-60天时间，在甄零科技合同管理解决方案的加持下可在3-7天内完成签署。

业财法一体化赋能经销商管理更高效

每家经销商被授权的产品种类、区域、期限，甚至付款方式及授信额度均不相同，均需在合同里一一明确。在传统管理方式中，业务部需要通过线下表格或在单独的经销商管理系统进行管控，这种管理方式，存在业务运营与合同约定脱节的情况，既容易造成损失又存在合规风险。



针对经销商授权管理场景，在甄零科技合同管理系统中，可通过对经销商合同关键字段进行结构化，并与经销商管理系统及财务系统打通，将授权产品品类、区域、期限、授信额度、付款方式等数据，实现在合同管理系统、经销商系统、财务系统之间的互通，对合同履行进行全面管控，避免超出授权额度发货，超出授权品类供货的情况。

快速落地经销政策抢占市场先机

为适应多变的市场需求，快消品企业会经常调整经销政策激励经销商抢占市场，由于市场环境瞬息万变，对新政策落地时效性要求极高，经常发生合同变更或经销政策函件发放不及时的情况，导致合规上存在很大的风险。

在甄零科技合同管理系统中，可通过对原有合同进行变更的方式，快速与经销商签订变更合同，调整经销商代理产品的品类、区域、期限等数据，变更数据可实时传递至上下游系统，并穿透至整个合同履行期。

经销商视角管理合同，提升项目推进效率

快消品在海外售卖的过程中，产品需符合不同国家和地区对产品质量和安全性的要求，品牌方不仅需要与海外经销商签订经销合同，还需要与各类合作伙伴签署产品检测合同、产品运输合同、产品包装更换合同，需同时对大量合同文本进行统一管理，极易产生合同文本遗漏等情况，影响产品销售进度。



针对一个经销商需要签订几十份甚至上百份合同文本的情况，为避免合同分散在各处，在甄零科技合同管理系统中，可通过合同关联的方式，将所有合同进行关联，以经销商视角进行统一化合同管理，有效提升项目推进效率，同时可将各

维度费用进行归集，形成经销商维度或项目维度的财务台账，对项目运营情况进行分析，积极推动项目高效发展。

02

直营门店模式下的合同数字化管理

快消品牌方在直营店经营模式下，门店的数量和质量直接影响到产品销量，一个优质门店的抢占需要品牌方具备快速的合同落地能力。

提升门店签约效率，助力抢占优势门店

在甄零科技合同管理系统中，可通过合同模板结构化、合同起草智能化、条款协商线上化、合同评审智能化、合同签约电子化等方式，助力业务部门快速签订一份门店租赁合同。

从行业平均水平来看，签署一份门店租赁合同大约需要 20 天左右，在甄零科技合同管理解决方案的加持下，一份门店租赁合同从拟定、签署、归档等全过程均实现数字化，签约一个门店最快可在 3 天内完成，签约效率大大提升。

门店标准化管理，减少租押金损失

快消品门店的运营，会涉及到租金、押金、水电费、物业费的管理，从行业平均规模来看，2000 家门店，只是租赁押金就达到千万级别。



线下门店分散于全国各地，押金凭证需经由全国各地业务人员收集后交予财务人员，过程中容易产生押金凭证遗失的问题，而押金凭证不统一、押金凭证归档难，房租到期后调取押金凭证难度极大等种种原因，导致押金无法按时回收，对企业造成直接财务损失。

甄零科技打造的合同管理系统，不仅针对快消品门店租赁场景，专门设立了合同租押金台账，合同押金回收状态会通过押金台账进行全流程跟踪，可提前预警相关人员进行押金回收，减少不必要的坏账和损失。

盘活数据资产，辅助战略决策

快消品牌往往具有几百到几千家门店且分散在全国各地，而总部对门店的运营状态全靠线下沟通获悉，极易因沟通不及时产生管理缺失的问题。在甄零合同管理系统中，可对全国范围的门店从租赁装修、投入运营、闭店押金回收等全流程进行管控，可实时了解全国门店分布和运营状态，为企业战略调整提供有效的数据支撑。

甄零科技打造的快消品合同管理解决方案，目前已被瑞幸咖啡、香飘飘、八马茶、钱大妈、小糊涂仙、LV、七匹狼、娇韵诗、名创优品、联华、玩具反斗城、蓝威斯顿、奥乐齐、佳禾食品、光明国际、安琪酵母等企业采用。

企业排名不分先后

以上为部分客户，更多客户详情请关注公众号

经过与多家头部客户的打磨，解决方案从合同起草、协同、审批、签署、归档、变更、数据分析全生命周期，均形成了极强的行业属性，可快速赋能快消品牌各类合同管理，为企业降本增效的同时提升企业市场竞争力。

甄零科技将持续深耕合同管理领域，携手更大领域头部企业，深入合同管理场景，持续优化快消品行业解决方案，为行业高效合规发展赋能。